



## Términos de Referencia

# Consultoría para realización del diseño de la identidad visual del Observatorio de la Nutrición y el Desarrollo en la Primera Infancia

### Proyecto:

**“Observatorio pastoral para el análisis de las causas de la desnutrición infantil y defensa del derecho a la alimentación en Guatemala.”**

**Caritas, Abril de 2020**

# 1. Introducción

Cáritas de Guatemala es una Fundación, caritativa, apolítica y no lucrativa, cuya misión es irradiar la caridad, la promoción humana y la justicia social en Guatemala, en forma ecuménica. Tiene como objetivo impulsar un desarrollo humano integral, con el protagonismo de las personas más vulnerables y excluidas, basado en el Evangelio, el Magisterio y en la Doctrina Social de la Iglesia. Promueve la vida, la dignidad humana, la justicia, la paz y la solidaridad, signos del Reino de Dios. Colabora con las instituciones católicas y de Asistencia Social. Depende jerárquicamente de la Conferencia Episcopal de Guatemala y pertenece a la Confederación de Cáritas Internationalis.

Cáritas de Guatemala en su Plan Estratégico Pastoral 2017-2021 define el Derecho a la Alimentación, la Seguridad Alimentaria y Nutricional, la Soberanía Alimentaria, la Lucha Contra la Desnutrición Infantil y la Gobernanza, como ejes prioritarios de trabajo. Además, en su estrategia de acompañamiento, destacan los ejes transversales de incidencia; medio ambiente; gestión de riesgos y emergencias; equidad de género y multiculturalidad como factores fundamentales para lograr el desarrollo de la población desde el enfoque de derechos.

Desde su fundación en 1961, Cáritas de Guatemala ha ido consolidándose como un actor de referencia nacional en el fortalecimiento del desarrollo comunitario por su presencia en todo el país, así como por la legitimidad institucional y su enfoque de acompañamiento integral.

La estructura organizativa de Cáritas de Guatemala, presente en todo el territorio a través de sus diecisiete oficinas departamentales y una Oficina Nacional, garantiza una fuerte implantación social a nivel nacional, departamental, municipal y comunitario.

## 2. Antecedentes

La iniciativa de crear un Observatorio Pastoral para el análisis de la problemática y búsqueda de soluciones a la Desnutrición Infantil, surge como un compromiso de la Iglesia católica hacia su conversión a una “iglesia de salida”, que se acerca a la población empobrecida, conversa con ella, la abraza y la defiende. Caritas de Guatemala, por su parte, ha reflejado esta necesidad de incidir, dar voz y defender a las personas más vulnerables y excluidas. Uno de los campos de acción recogido en el Plan Estratégico Pastoral de Caritas de Guatemala es la investigación sobre temas claves y coyunturales que afectan la vida humana, principalmente de las comunidades más vulnerables, así como el fortalecimiento de las acciones de información, comunicación y divulgación. La puesta en marcha de este Observatorio pastoral pretende, por tanto, ser un espacio de análisis social, orientado principalmente a la problemática de la desnutrición infantil en el país, que facilite la sensibilización de múltiples actores sobre la realidad social, para generar cambios e incidencia política, a través de la coordinación fraterna y solidaria con las demás instancias eclesásticas, así como otras entidades sociales e institucionales de ámbito nacional.

Por su parte, Cáritas de Guatemala ha dado un paso relevante en el análisis y abordaje de la problemática de la Desnutrición Infantil del país, principalmente por la experiencia generada a partir de la creación de un sistema innovador de monitoreo y evaluación nutricional y de seguridad alimentaria, que permite obtener información cuantificada de la realidad orientada a la búsqueda de la mejora de las condiciones de vida de las personas. Por ello, en el marco de la estructura de Iglesia, Cáritas será la institución responsable de abordar y liderar el análisis e incidencia para la atención y prevención de este problema prioritario, que ha llegado a convertirse en una emergencia nacional, profundamente acentuado en la población más vulnerable y excluida del país.

En una primera fase de 18 meses de duración, se pretende la consolidación gerencial del Observatorio Pastoral, desde la conformación de la estructura fundacional y de la red de colaboradores y entidades aliadas, hasta la construcción y test de metodologías e instrumentos de recolección, análisis y sistematización de información, y a la puesta en marcha de las primeras comunidades centinelas a nivel comunitario para la obtención de información, análisis y vigilancia.

Durante una segunda fase del Observatorio se buscará el fortalecimiento y consolidación del Observatorio Pastoral mediante la integración progresiva de todas las Caritas Diocesanas para ampliar el análisis en nuevos territorios del país, y la generación de propuestas técnicas, estudios e investigaciones que respondan a la problemática de la desnutrición infantil, la documentación de casos concretos de vulneración del derecho a la alimentación, el seguimiento y denuncia de estos casos con organizaciones de denuncia (PGN, PDH, INCOPAS, Iglesia) y la promoción de diálogos públicos a nivel comunitario, regional y nacional sobre la problemática nutricional en el país, la vulneración al derecho a la alimentación y sus posibles soluciones.

El observatorio se conceptualiza como un espacio de análisis, diálogo y reflexión social, orientado principalmente a la problemática de la desnutrición crónica y desarrollo temprano infantil en el país, que facilite la sensibilización y participación de las diócesis, sociedad civil, investigadores, profesionales, Academia, sector público y privado, y los medios de comunicación que contribuyan a generar información, propuestas de cambio e incidencia política, a través de la coordinación fraterna y solidaria con las demás instancias eclesíásticas, así como otras entidades sociales e institucionales de ámbito nacional.

Está orientado a profundizar sobre los factores determinantes que dificultan un desarrollo temprano infantil y una nutrición adecuada. Fundamenta su trabajo sobre la base del seguimiento sistemático, la investigación y aplicación de herramientas innovadoras para la construcción de indicadores y recolección de datos que permitan contar con información oportuna y de calidad sobre el estado nutricional de los niños y niñas; así como medir avances y desafíos en la implementación de las políticas relacionadas a la prevención de la desnutrición crónica y promoción del desarrollo temprano infantil. Trabajará bajo enfoques participativos y con pertinencia cultural. La metodología desarrollada tendrá en consideración categorías de análisis de género, condición socio-económica, diferenciación étnica y edad, entre otras variables, para establecer relaciones causales entre estos factores de desigualdad social, que permitan conocer y denunciar el impacto diferenciado de la vulneración del Derecho a la Alimentación.

## 3. Propósito de la Consultoría

Diseño de la identidad visual del Observatorio Pastoral de la Nutrición y Desarrollo de la Primera Infancia para comunicar la identidad del mismo, para esas audiencias tomadoras de decisiones que son importantes; de tal manera que ellos desarrollen y mantengan una opinión favorable y de credibilidad respecto al Observatorio. Así como contribuir al fortalecimiento de la imagen corporativa de Cáritas de Guatemala partiendo del manual de identidad institucional que actualmente se tiene.

## 4. Objetivos

### a) General

Desarrollar la imagen corporativa del Observatorio Pastoral de la Nutrición y Desarrollo de la Primera Infancia

### b) Específicos

- ❖ Crear la imagen corporativa del Observatorio Pastoral de Nutrición y Desarrollo de la Primera Infancia para posicionarlo como ente de investigación, análisis e incidencia.
- ❖ Desarrollar el manual de identidad del Observatorio Pastoral de la Nutrición y Desarrollo de la Primera Infancia.
- ❖ Actualizar el manual de identidad institucional para que se incremente el posicionamiento y notoriedad de Cáritas de Guatemala.

## 5. Productos y Actividades Esperadas

### a) Productos esperados:

- 1) **Producto 1:** Plan de trabajo para desarrollar la identidad visual del Observatorio incluyendo cronograma de actividades y metodología propuesta.
- 2) **Producto 2:**
  - a. Borrador del Manual de Identidad Visual del Observatorio, que contemple todos los aspectos visuales, desde la creación del logotipo, paleta de colores, tipografías, gráficos o isotipos y grafismos. (Deben entregarse en formato de diseño editable de Adobe Ilustrador o Photoshop) y PDF.

- b. Borradores de los Mockups del Observatorio, realizar la aplicación de la identidad visual con los tamaños correspondientes a cada variación de banners, roll ups, mupís, página web, redes sociales, revistas, boletines informativos, trifoliales, platillas para PowerPoint, camisas tipo polo, lapiceros, papelería institucional y otras aplicaciones. (Estas deben entregarse en PNG, JPG y formatos de diseño editables Adobe Ilustrador o Photoshop) y PDF, en los tamaños correspondientes.

### 3) **Producto 3:** Entrega de versiones finales de:

- a. Manual de Identidad visual del Observatorio, que contemple todos los aspectos visuales, desde la creación del logotipo, paleta de colores, tipografías, gráficos o isotipos y grafismos. (Deben entregarse en formato de diseño editable de Adobe Ilustrador o Photoshop) y PDF.
- b. Mockups del Observatorio, realizar la aplicación de la identidad visual con los tamaños correspondientes a cada variación de banners, roll ups, mupís, página web, redes sociales, revistas, boletines informativos, trifoliales, platillas para PowerPoint, camisas tipo polo, lapiceros, papelería institucional y otras aplicaciones. (Estas deben entregarse en PNG, JPG y formatos de diseño editables Adobe Ilustrador o Photoshop) y PDF, en los tamaños correspondientes.

### 4) **Producto 4:** Manual de identidad institucional de Cáritas de Guatemala, fortalecido mediante la aplicabilidad de grafismos y sus variaciones en banners, roll ups, rótulos, mupís, página web, redes sociales, boletines informativos, trifoliales y papelería institucional. (Tendrá que entregarse en formato de diseño editable Adobe InDesign o Ilustrador) y PDF

## b) **Actividades esperadas:**

- 1) Elaboración del plan de trabajo de acuerdo a las especificaciones descritas en los términos de referencia y en el contrato.
- 2) Participación en reunión para acordar los productos esperados de la consultoría en conjunto con personal de Cáritas de Guatemala.
- 3) Desarrollo de la imagen corporativa del Observatorio Pastoral de la Nutrición y Desarrollo de la Primera Infancia.
- 4) Validación del logo y slogan del Observatorio Pastoral de la Nutrición y Desarrollo en la Primera Infancia a través de:
  - a. Una encuesta virtual o presencial con expertos en el tema de desnutrición crónica y desarrollo temprano infantil y personal Diocesano de los Proyectos de Cáritas Quiché y de Sololá.
  - b. Otras acciones sugeridas.
- 5) Participación en reuniones de revisión del avance de los productos en coordinación con el equipo de Cáritas de Guatemala.

- 6) Entrega de la sistematización de los resultados de la encuesta de validación del logo y slogan del Observatorio de la Nutrición y Desarrollo de la Primera Infancia realizada con actores claves.
- 7) Entrega del Manual de Identidad visual del Observatorio a través de una presentación al equipo de Cáritas de Guatemala para recibir sugerencias.
- 8) Entrega final de Manual de Identidad visual del Observatorio.
- 9) Entrega final del Manual de identidad institucional de Cáritas de Guatemala.

## 6. Perfil del consultor

Las personas o equipos candidatos para la consultoría a contratar demostrarán el cumplimiento de las siguientes calificaciones y competencias de forma comprobable, así como de las experiencias que se enlistan a continuación:

- a) Persona individual o jurídica, preferentemente en carreras vinculadas Diseño Gráfico.
- b) Al menos 5 años de carrera profesional con experiencia en creación de imagen de instituciones comprobable.
- c) Conocimiento y experiencia de diseño de material para proyectos de desarrollo en el área rural de Guatemala.
- d) Habilidad para enfocarse y reportar efectos y resultados.
- e) Fuerte habilidad para promover trabajo en equipos, buscando y proveyendo retroalimentación constructiva.
- f) Fuerte habilidad para trabajar con equipos multidisciplinarios y multiculturales poseyendo excelentes habilidades de interrelación personal.

Las empresas consultoras interesadas en aplicar, deben asegurarse de contar con los siguientes documentos:

- ✓ Documento Personal de Identificación (DPI) del o la representante legal
- ✓ Nombramiento de Representante Legal
- ✓ Patente de comercio (no indispensable presentarlo en la oferta técnica económica)
- ✓ Documento Constitutivo de Entidad (no indispensable presentarlo en la oferta técnica económica)
- ✓ Constancia de Inscripción en el Registro Tributario Unificado (RTU) del Representante Legal o de la Entidad.
- ✓ Copia de finiquitos extendidas en consultorías anteriores.

***Nota: se tomará en cuenta únicamente los perfiles que cumplan con los requisitos que Cáritas de Guatemala solicita.***

Las personas consultoras individuales interesados en aplicar, deben presentar indispensablemente:

- ✓ El Documento Personal de Identificación (DPI),
- ✓ La constancia de Inscripción en el Registro Tributario Unificado (RTU).
- ✓ Copia de finiquitos extendidos en consultorías anteriores.

**Nota:**

- Adjuntar Hojas de Vida del Consultor/a o integrantes del equipo consultor.

## 7. Método

**a. Periodo de Ejecución:**

Del 18 de Mayo al 20 de julio de 2020.

**b. Principales Relaciones de Trabajo:**

Las principales relaciones de trabajo serán con el Técnico Nacional de Comunicación, la Técnica Nacional de Gestión e Incidencia, la representante de Cáritas Española y el Secretario Ejecutivo de Cáritas de Guatemala.

**c. Fechas Sugeridas de Entrega de Productos:**

No.	Fecha	Actividades
1	22 de Mayo de 2020	Entrega del plan de trabajo para crear el manual de identidad del observatorio, corcronograma de actividades y metodología,
2.	12 de Junio de 2020	Entrega de borradores de Manual de Identidad visual y de Monckups del Observatorio.
3.	19 de Junio 2020	Presentación de Borradores del Manual de Identidad visual y de Monckups del Observatorio.
3.	30 de Junio 2020	Entrega de Manual de Identidad visual y de Monckups del Observatorio.
4.	20 de Julio 2020	Entrega de Manual de Identidad Institucional de Cáritas de Guatemala

## 8. Rol de Cáritas de Guatemala

Tendrá un rol de apoyo y acompañamiento durante la ejecución del trabajo, limitándose este a:

- Proveer a tiempo a la persona contratada la información y documentación disponible que tenga en existencia.
- Apoyar con el desarrollo de la encuesta virtual para la validación del logotipo y slogan del Observatorio.
- Realizar reuniones de coordinación y de presentación de avances.
- Brindar retroalimentación de manera oportuna a los documentos recibidos.

## 9. Modalidad de Contrato

Considerar que los honorarios de la consultoría cubren todos los gastos relativos a la consultoría, incluyendo transporte, depreciación de vehículo (si aplica), seguros, alimentación, hospedaje, servicios de internet y/o telefonía, etc.

Los pagos se realizarán contra entrega de los productos a **entera satisfacción de Cáritas de Guatemala** y deberá presentar factura, de la siguiente manera:

No. De Pago	Porcentaje del Pago Total de la Consultoría	Productos
<b>Primer Pago</b>	25% del total de la consultoría, quince (15) días después de la entrega del producto 1.	a. Plan de trabajo para realizar el estudio de viabilidad, cronograma de actividades y metodología propuesta.
<b>Segundo Pago</b>	25% del total de la consultoría, quince (15) días después de la entrega del producto 2.	a. Diagnostico de actores en el tema de nutrición y desarrollo temprano infantil sistematizado
<b>Tercer Pago</b>	25% del total de la consultoría, quince (15) días después de la entrega del producto 3.	a. Informe preliminar del Estudio de Viabilidad
<b>Cuarto Pago</b>	25% del total de la consultoría, quince (15) días después de la entrega del producto 4.	a. Informe Final del Estudio de Viabilidad b. Informe de la Sistematización de Procesos

## 10. Procedimiento para enviar ofertas

Las ofertas pueden hacerse llegar vía electrónica al correo: [recursoshumanos@caritas.gt](mailto:recursoshumanos@caritas.gt) con atención a Cecilia Tiu.

Se aceptarán ofertas hasta las 23:00 horas del domingo 10 de mayo de 2020 en la dirección arriba indicada.

En la propuesta se deberá indicar “Consultoría para diseño de la identidad visual del Observatorio de Nutrición y Desarrollo en la Primera Infancia”.

Notas:

- ❖ *Las entrevistas se harán de manera virtual por las medidas seguridad por la Crisis del COVID19 que actualmente persisten.*
- ❖ *La información que se utilice se manejará de manera confidencial y la documentación que se entregue será para uso exclusivo de Caritas de Guatemala.*