

TÉRMINOS DE REFERENCIA

TÉCNICO NACIONAL DE COMUNICACIÓN Y MOVILIZACIÓN DE RECURSOS

INFORMACION GENERAL	
Nombre del Puesto:	Técnico Nacional de Comunicación y Movilización de Recursos
Sede del Puesto:	Oficina Nacional Caritas de Guatemala Calzada Roosevelt, km. 15, 4-54 zona 3, Mixco, Guatemala
Responde a:	Secretaría Ejecutiva
Coordina e informa:	Técnico Nacional de Gestión e Incidencia Técnico Nacional de Monitoreo y Evaluación
Área de Intervención:	El 80% de las actividades se realizarán en Oficinas de Caritas de Guatemala y un 20% en terreno según sea requerido
Categoría de Contratación:	Relación de dependencia
Temporalidad del contrato:	Indefinido

I. ANTECEDENTES

Uno de los objetivos de Caritas de Guatemala es impulsar un desarrollo humano integral, con la participación preferencial de la población en condiciones de vulnerabilidad, a través del abordaje de varias temáticas las cuales buscan el respeto a la dignidad humana, el cumplimiento de los Derechos Humanos y la generación de oportunidades de desarrollo a nivel personal, familiar, comunitario y nacional, que incluyan las dimensiones sociales, política, cultural, ecológica y ética.

A nivel nacional, se implementan proyectos enmarcados en distintas líneas de acción que responden a la realidad nacional plasmados en el Plan Estratégico Pastoral, siendo algunas de ellas; la promoción y defensa de los derechos humanos, el desarrollo y fortalecimiento de capacidades locales, la investigación y análisis de la realidad social, el medio ambiente, la gestión de riesgos y la respuesta solidaria.

En agosto de 2019 se estarán construyendo las bases del “Observatorio pastoral para el análisis de las causas de la desnutrición infantil y defensa del derecho a la alimentación en Guatemala.”, durante los primeros meses se deberá garantizar la constitución y consolidación de metodologías de análisis, creación de alianzas estratégicas, metodologías de comunicación e incidencia, estrategia y plan de captación de fondos (fundraising) y de todos los procesos necesarios que conlleven a la estabilización del mismo.

Caritas de Guatemala considera necesario contar con un profesional en la rama de la comunicación para fortalecer los procesos de comunicación e incidencia sobre las realidades que deseamos transformar y el fortalecimiento de las acciones y metodologías de captación de fondos, basadas en estrategias de comunicación y de difusión de los principales resultados de los proyectos gestionados desde Caritas de Guatemala a través de la constante actualización y publicación de resultados y estudios en distintos medios de comunicación.

Se espera además que a través de este perfil profesional se desarrollen actividades de captación de fondos destinados a la sostenibilidad de los diferentes proyectos sociales impulsados por Caritas de Guatemala.

II. OBJETIVOS DEL PUESTO

Posicionar a Cáritas de Guatemala a nivel nacional y sus proyectos, mediante el diseño de estrategias de comunicación y uso de los diferentes medios de comunicación, vinculando a los distintos sectores y/o grupos con los que se trabaja a nivel local, municipal, nacional y regional.

Desarrollar e implementar una propuesta metodológica que contenga los mecanismos de recaudación de fondos que permita canalizar recursos financieros de la iniciativa privada, particulares y otros posibles financiadores o donantes para la continuidad y sostenibilidad de los proyectos a cargo de Cáritas de Guatemala.

III. RESPONSABILIDADES

- Construcción y puesta en marcha de una estrategia de visibilidad, comunicación, divulgación y socialización de información.
- Elaboración de propuestas para la publicación de comunicados, notas, etc., para el posicionamiento de Cáritas ante situaciones de coyuntura nacional y/o emergencias.
- Animación y acompañamiento de las Cáritas Diocesanas. Dentro de la estrategia de comunicación se incluirán metodologías de animación y acompañamiento de las Cáritas Diocesanas del país, promoviendo el trabajo, la identidad y misión de la Cáritas Nacional.
- Monitoreo constante de la realidad nacional en los diferentes medios de comunicación.
- Promover el relacionamiento con medios de comunicación (prensa, radio y televisión), en especial con las redes católicas de comunicación del país.
- Liderar los eventos de lanzamiento y otras actividades de difusión de información generada (gira de medios, reuniones, desayunos, otros) con instituciones civiles, académicas privadas y públicas, organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y de iglesia y otras.
- Diseñar e implementar un plan y estrategia de recaudación de fondos (fundraising) para garantizar la sostenibilidad financiera de los diferentes proyectos de Cáritas de Guatemala, con especial atención al Observatorio de la Desnutrición Infantil.
- Monitoreo y elaboración de informes de los indicadores de Claves de Rendimiento -KPIs- (menciones, seguidores, comentarios compartidos, suscriptores, tráfico y duración de visitas) de la página Web del Observatorio y Redes Sociales.
- Asesorar los equipos Diocesanos y de la Oficina Nacional en la creación de líneas gráficas, materiales y contenidos de comunicación de acuerdo a las temáticas de interés.
- Contribuir a la sistematización y publicación de historias de vida de éxito (videos y escrito) resultado de la implementación de los proyectos de Cáritas de Guatemala.
- Apoyo en otras actividades de comunicación según sea requerido.

IV. PERFIL REQUERIDO

Educación:

Título universitario en Ciencias de la Comunicación; Comunicador, Publicista o experiencia y conocimientos equivalentes.

Conocimientos y experiencia indispensables:

- Experiencia mínima de dos años en puestos similares.
- Experiencia en el desarrollo y operativización de estrategias de visibilidad, comunicación, divulgación y socialización de información.
- Experiencia comprobable en el relacionamiento con medios de prensa, campañas de comunicación y organización de eventos de comunicación en general.
- Experiencia en la gestión de redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Páginas Web)
- Conocimientos y experiencia en construcción de estrategias de fundraising.
- Experiencia en procesos de recaudación y gestión de fondos con organizaciones de la iniciativa privada basada en procesos de comunicación y socialización de resultados.

Conocimientos valorables:

- Conocimiento de metodologías de transferencia de conocimientos y andrología un plus
- Se valorará ampliamente conocimientos del Sistema Nacional de Seguridad Alimentaria y de la situación nutricional del país.
- Manejo de paquetes de diseño gráfico (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Paint Shop Pro, Otros.) y recursos multimedia una ventaja.
- Conocimientos en fotografía

V. HABILIDADES

- Disponibilidad de viajar al interior del país
- Excelente capacidad de comunicación escrita y oral en español. Se valorarán capacidades en el dominio del idioma inglés.
- Habilidad para la redacción de informes técnicos
- Habilidad en la dinamización de grupos, principalmente con los equipos de trabajo y voluntarios.
- Habilidad para la coordinación interinstitucional y el establecimiento de alianzas estratégicas
- Comunicación con respeto
- Pensamiento estratégico
- Buenas relaciones interpersonales
- Disponibilidad de tiempo de inmediato.

VI. OFRECEMOS

- Salario competitivo y beneficios establecidos en Ley
- Agradable ambiente de trabajo
- Formación constante
- Crecimiento personal

Lugar de recepción: Los/as interesadas que reúnan el perfil requerido deberán enviar la documentación a más tardar el día lunes 12 de agosto del presente, la cual deberá incluir una carta de presentación, incluyendo pretensión salarial (indispensable) y hoja de vida; al correo electrónico: recursoshumanos@caritas.gt o bien entregar la documentación impresa en las instalaciones de Cáritas Guatemala ubicadas en el Km 15 Carretera Roosevelt 4-54 Zona 3 de Mixco, Guatemala.